

Allgemeine Informationen zum Shop-System:

Generelle Funktionen

- Unbegrenzt viele Artikel & Warengruppen
- PHP3/PHP4 kompatibel
- Multi-Store-Shopsystem (mehrere Shops unter einer Verwaltungsoberfläche möglich)
- mehrsprachig: Deutsch als Standard, weitere Sprachen sind verfügbar und integrierbar
- Einsatz als B2B oder B2C – Lösung
- Design ist vollständig anpassbar

Funktionen im Shop u.a.:

- Betreiber-Infos mit Angaben zu Liefer- / Versandkosten, Datenschutz, AGB, Impressum
- Anzahl der Produkte in jeder Kategorie werden angezeigt
- Bestsellerliste
- Hersteller-Infos in den Produktdetails
- Anzeige der Produkte, die andere Kunden gekauft haben (in Bezug auf das gegenwärtig angezeigte Produkt)
- Neue Produkte mit Anzeige der zuletzt eingestellten Artikel
- Artikel per email weiterempfehlen
- Artikel-Benachrichtigungen (z.B. bei Neulieferung, oder Modellwechseln)
- Sprachauswahl durch den Besucher
- Währungsauswahl durch den Besucher
- Warenkorbfunktion
- Übersichtliche Durchführung des Bestellvorganges
- Sichere Transaktionen durch Verwendung von SSL möglich
- Anlegen von Nutzer-Konto durch Opt-In-Verfahren
- Käufer erhalten eigene Kundenkonten
- Kunden Adressbuch (Verwaltung z.B. für andere Versandadressen)
- Historie der getätigten Bestellungen
- eMail Benachrichtigungen und Bestätigungen bei der Bestellabwicklung
- Suchfunktion im Katalog für Produkte oder Hersteller;
Schnellsuche und erweiterte Suche
- Produktbewertungen durch Kunden möglich

Funktionen im administrativen Bereich u.a.:

- Mehrsprachiges Design für mehr Benutzerfreundlichkeit
- Hinzufügen/Ändern/Löschen von Kategorien, Produkten, Herstellern, Kunden und Bewertungen
- Hinzufügen von Artikel-Optionen direkt in der Artikelbeschreibung
- Einfache Erstellung der Produkttexte durch Einsatz eines WYSIWYG-Editors
- Eine Kategorie-zu-Kategorie-Struktur
- Anlegen zusätzlicher Informationsseiten direkt im Admin-Bereich möglich
- Statistiken über Produkte und Kunden
- Verwaltung verschiedener Steuerzonen, -klassen und -sätze
- Konfigurationsparameter werden in Datenbank gespeichert
- Zahlreiche Zahlungs- und Versandmodule
- Hilfsprogramme zur Datensicherung, Bannerverwaltung, Newsletterversand
- Funktion zur Erstellung von google Sitemaps

Zusätzliche Features:

Allgemeines:

- Template System: Layout des Shops vollständig anpassbar
- Multi-Store-System: Verwaltung mehrerer Shops unter einer Admin-Oberfläche, alle Shops nutzen gemeinsame Dateien. Dadurch geringer Pflegeaufwand bei Änderungen.
- Zugriff auf den Admin-Bereich über verschiedene Admin-Konten mit einschränkbareren Zugriffsrechten
- Tax Info: Anzeige der Mehrwertsteuersätze der Produkte
- Anzeige der vorläufigen Versandkosten im Warenkorb
- Loginbox: zeigt je nach Login-Status alle relevanten Links
- Druckvorschau: Jede Seite des Shops kann per Button in einer gesondertes Druckansicht gedruckt werden.
- Produkt-Auflistung: Artikel werden innerhalb der Kategorien blockweise mit Vorschaubild angezeigt, anstelle der Listenform.
- Integration von Schnittstellen für Zahlungen z.B. über Paypal, ipayment oder DirectPos
- Weitere Zahlungsmodule bereits vorinstalliert
- Order Editor: Bestellungen können durch den Shop-Betreiber auch noch nachträglich komplett editiert werden

Sicherheit und Rechtliches:

- Account Agreement: Nutzer müssen Datenschutz und AGB zustimmen, um ein Kundenkonto eröffnen zu können. Datenschutz und AGB stehen als PDF-Download zur Verfügung.
- Agree to Terms: Bestellungen können nur nach Akzeptieren der AGB und Datenschutzbestimmungen getätigt werden.
- Email-Adressen-Überprüfung: Registrierung der Nutzerkonten nur über Aktivierungslink möglich

Suchmaschinen-Optimierung:

- Header Tags: Angaben zu den Meta-Tags Title, Description, Keywords können für jedes Produkt, jede Kategorie, jede allgemeine Seite individuell festgelegt werden. Automatisches Befüllen der Produktseiten möglich.
- SEO URL: Funktion zur Umwandlung der Produktseiten in statische HTML-Seiten, dadurch bessere Bewertung durch Suchmaschinen
- Spider: Das Speichern der Session-Id durch Suchmaschinen-Robots wird unterdrückt. Ansonsten besteht die Gefahr, dass verschiedene Nutzer mit einer gemeinsamen Session im Shop unterwegs sind und eventuell sensible Daten fremder Käufer einsehen können.
- Google Sitemaps: Modul zur Erstellung einer Google Sitemap

Artikelbeschreibung:

- Zusätzliche Produktfotos: Zu jedem Produkt kann eine unbegrenzte Anzahl an Artikelfotos hinzugefügt werden. Automatische Erstellung von ladezeit-optimierten Fotos für Thumbnail, Detail-Ansicht und Zoom-Ansicht.
- Attribute Manager: Artikelmerkmale und Optionen (z.B. Farben, Größen etc.) können direkt beim Anlegen der Artikel erstellt und festgelegt werden.
- Möglichkeit Artikelmerkmale als Radio-Buttons, Checkboxes, Dropdown-Listen oder Texteingabefelder zu erstellen
- Startseiten-Layout: Startseite eines jeden Shops kann über Admin-Bereich frei gestaltet werden.
- Extra Seiten: Zusätzliche Seiten, z.B. für FAQ können im Admin-Bereich hinzugefügt und bearbeitet werden.
- Ibrowser: Bilder können über einen Upload-Dialog direkt der Artikelbeschreibung hinzugefügt werden.
- Multiple Products Manager: Mehrere Produkte können in einem Schritt in andere Kategorien kopiert werden.
- TinyMce: Einfach zu bedienender WYSIWYG-Online-HTML-Editor zur Gestaltung der Produktbeschreibungen.